

Modul-/Fachplan Mediamatiker/in EFZ (Lehrbeginn 2020)

Lehrjahr	Semester	1. Tag									2. Tag									ÜK			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
4. Lehrjahr	8. Sem.	ABU (120)			275 Gestaltungsentwürfe erstellen und präsentieren	BK 3-EGK Betriebskommunikation		EN 5-EGK English	SP Sport														
	7. Sem.				282 Marketingkennzahlen auswerten und Inhalte für die betriebliche Kommunikation aufbereiten																		
3. Lehrjahr	6. Sem.	291 Oberflächen (ULS) mit Webtechnologien entwickeln	267 Digitale Audioaufnahmen produzieren		281 Social-Media-Kanäle aufbauen und bewirtschaften		274 Druckdaten aufbereiten und ausgeben		285 Jahresabschluss analysieren und Wirtschaftlichkeitsrechnung durchführen	ABU (120)			EN 3 / 4 – EGK English		MFS 2 – EGK Marketingfachsprache		SP Sport						
	5. Sem.	290 Datenbanken abfragen und verändern	268 Digitale Filme produzieren		280 Analoge und digitale Marketingprodukte konzipieren		306 Kleinprojekte im eigenen Berufsumfeld abwickeln												276 / ÜK5 Medien für Marketing-Aktion erstellen				
2. Lehrjahr	4. Sem.	307 Interaktive Webseite mit Formular erstellen		266 Digitale Animationen produzieren		279 Marketingkonzept entwickeln und präsentieren		431 Aufträge im eigenen Umfeld selbstständig durchführen	BK 2 - EGK Betriebskommunikation		ABU (120)			2. LSP 3 / 4 – EGK 2-te Landes-sprache		EN 2-EGK English		MFS 1 – EGK Marketingfachsprache		SP Sport		289 / ÜK4 CMS einsetzen und bewirtschaften	
	3. Sem.	288 Programmiertechniken im Webfrontend einsetzen		273 Layouts anlegen		278 Den Markt analysieren und strategische Ziele ableiten			BK 1 - EGK Betriebskommunikation													269 / ÜK3 Fotografie Projekt realisieren	
1. Lehrjahr	2. Sem.	287 Websites mit CSS gestalten		271 Vektordaten erstellen und Bilder bearbeiten		265 Digitale Fotografien produzieren		213 Teamarbeit entwickeln	284 Leistungserbringung kalkulieren und Zahlungsprozess abwickeln		ABU (120)			2. LSP 3 / 4 – EGK 2-te Landes-sprache		EN 1-EGK English		SP Sport				272 / ÜK2 Printprodukte entwerfen und umsetzen	
	1. Sem.	286 Eigene ICT-Arbeits-Instrumente einrichten und bedienen		270 Farbe und Typografie bestimmen und einsetzen		264 Digitale Medienproduktionen vorbereiten			283 Offerten rechtskonform erstellen und überprüfen													101 / ÜK1 Webauftritt erstellen und veröffentlichen	

Legende: HKB A
 HKB B
 HKB C (Marcom)
 HKB D
 HKB D (EGK)
 ABU (HKB C/D)
 HKB E
 HBK F (Projekte)